

# SMART BRAND

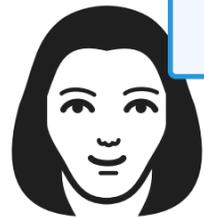
IL NUOVO STRUMENTO PER CREARE LA TUA STRATEGIA,  
POSIZIONARE LA TUA AZIENDA  
E RENDERE EFFICACE LA TUA COMUNICAZIONE

**mille**ottani

**THE GOOD**  
**ATTITUDE**  
Partner

# Ti fai anche tu queste domande?

Ogni startupper, imprenditore e manager si pone queste domande:



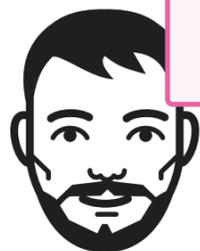
Voglio scoprire i punti di forza, opportunità, sfide e aree di miglioramento della mia azienda



Quali passi dovrei seguire per sviluppare un posizionamento unico per il mio brand?



Come posso creare contenuti che catturino l'attenzione e l'interesse dei miei clienti?



Come posso ottenere una comprensione più profonda del mio mercato?



Quali strategie posso adottare per aumentare le vendite e acquisire nuovi clienti?

Per ottenere le risposte, puoi investire decine di migliaia di euro nei servizi di una delle grandi società di consulenza, come fanno le multinazionali.

«**Non hai tutto quel budget?**»

E allora devi rinunciare alle risposte, a meno che non **scegli Smart Brand...**

# Cos'è Smart Brand

Smart Brand è un servizio che unisce un **team di esperti marketing** e **strumenti di intelligenza artificiale** per realizzare **analisi e strategie**.

**Il servizio è all'altezza delle grandi società** di consulenza aziendale, ma con un **prezzo accessibile a qualsiasi impresa**.

# Cosa ottieni

**Ottieni le risposte** alle domande che hai appena visto. Puoi scegliere tra **diversi moduli**, in base a ciò che vuoi sapere.

Ogni modulo è un **documento completo con analisi e indicazioni strategiche** che rispondono alle tue domande per realizzare le strategie e le attività conseguenti.

Scopri la visione di insieme  
di Smart Brand



**mille**ottani

1. Si parte dalle domande e dalla raccolta di esigenze e informazioni

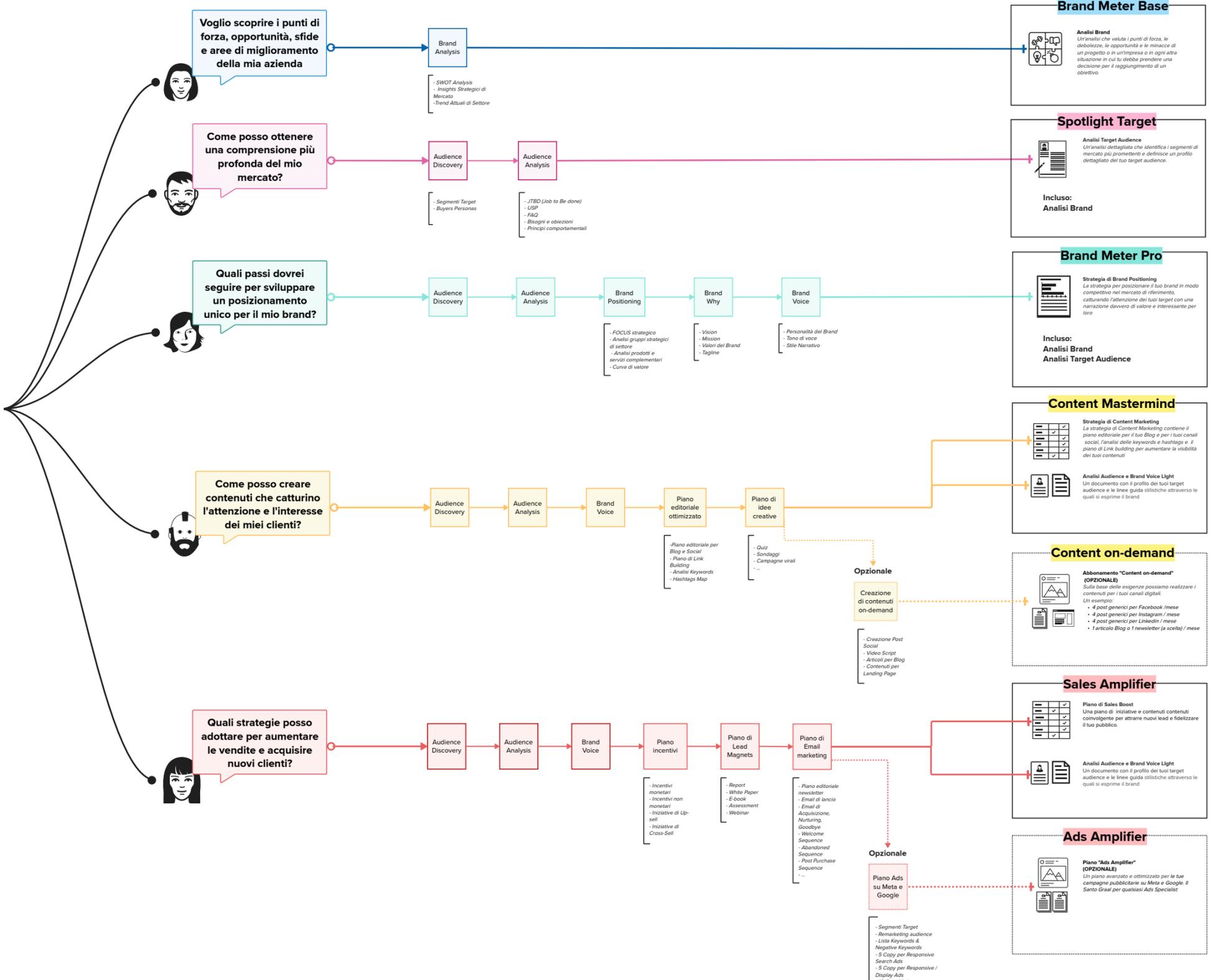
2. Il team Smart Brand si mette all'opera

3. Ottieni i moduli con tutto ciò che ti serve

# SMART BRAND

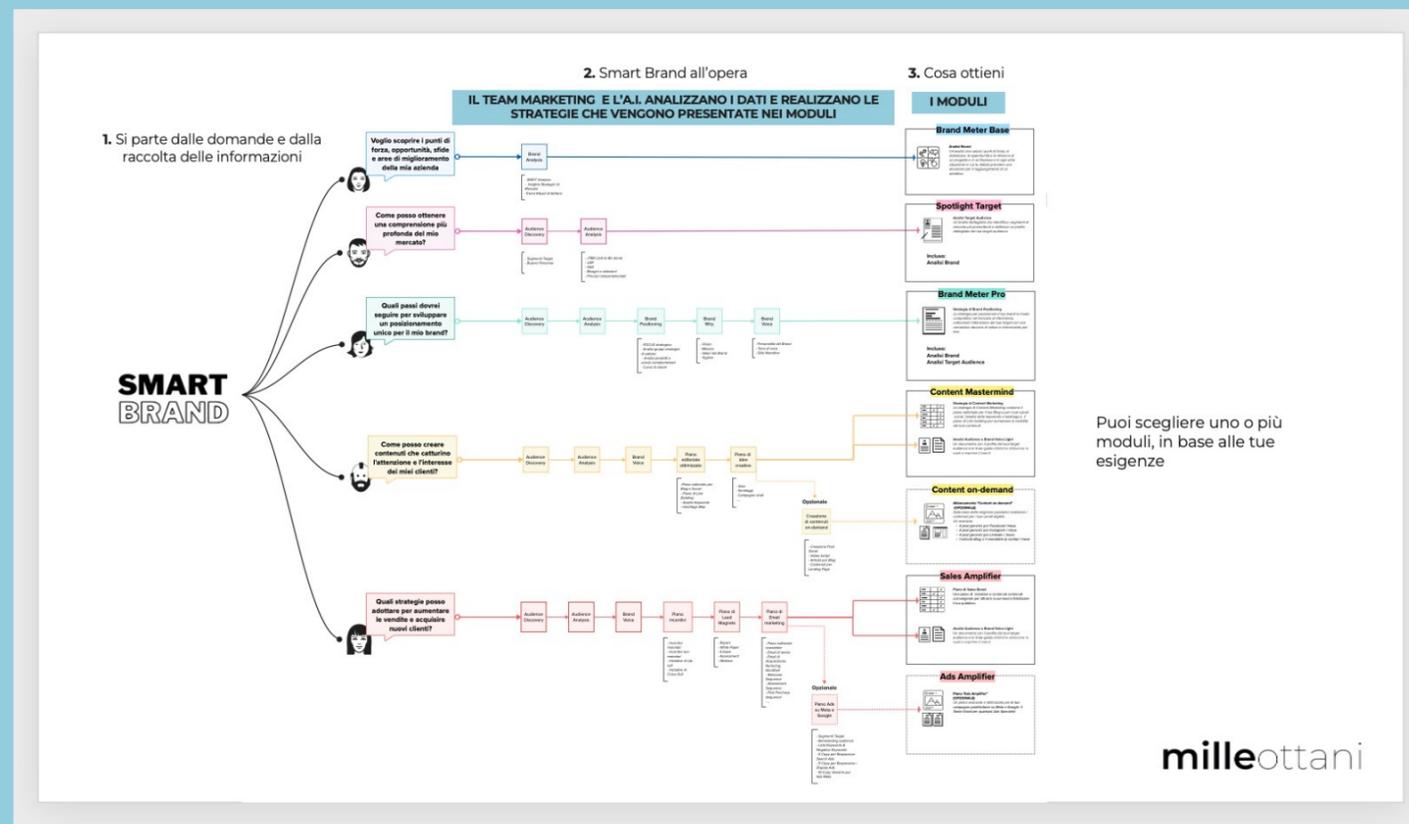
## IL TEAM MARKETING E L'A.I. ANALIZZANO I DATI E REALIZZANO LE STRATEGIE CHE VENGONO PRESENTATE NEI MODULI

## I MODULI



Puoi scegliere uno o più moduli, in base alle tue esigenze

# Come funziona?



## 1. OBIETTIVO

Fissiamo una call conoscitiva di 30 minuti per identificare insieme l'obiettivo del tuo progetto e selezionare i moduli Smart Brand più adatti

## 2. BUSINESS PROFILE

Dopo la call, ricevi un file (Business Profile) da compilare per raccogliere alcune informazioni che riguardano la tua azienda e il tuo mercato

## 3. INIZIA L'ANALISI

In seguito alla validazione del Business Profile, il nostro team si mette al lavoro per elaborare in 15 giorni i tuoi moduli Smart Brand

## 4. CONSEGNA DEI MODULI E PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Una volta consegnati i moduli, fissiamo un meeting di allineamento con un confronto su quanto emerso dall'analisi e sui suggerimenti delle azioni che puoi intraprendere

# Il metodo

Il metodo utilizzato da Smart Brand è un insieme di 3 strumenti basati sull'**intelligenza artificiale**, i cui risultati vengono analizzati, integrati ed elaborati da un team di **professionisti specializzati nel marketing** di The Good Attitude e Mille Ottani.



milleottani

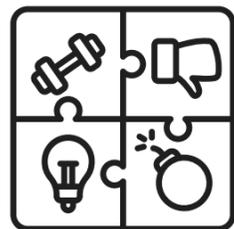
THE GOOD  
ATTITUDE

# I moduli

In base alle domande di cui vuoi la risposta e ai tuoi obiettivi, ci sono diversi **moduli di Smart Brand** tra puoi scegliere.

Se tra quelli presenti non trovi quello che ti interessa, possiamo crearne uno nuovo appositamente.

## Brand Meter Base



### Analisi Brand

Un'analisi che valuta i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce di un progetto o in un'impresa o in ogni altra situazione in cui tu debba prendere una decisione per il raggiungimento di un obiettivo.

Voglio scoprire i punti di forza, opportunità, sfide e aree di miglioramento della mia azienda



## Spotlight Target

### Analisi Target Audience

Un'analisi dettagliata che identifica i segmenti di mercato più promettenti e definisce un profilo dettagliato del tuo target audience.



Incluso:  
Analisi Brand

Come posso ottenere una comprensione più profonda del mio mercato?



## Brand Meter Pro



### Strategia di Brand Positioning

La strategia per posizionare il tuo brand in modo competitivo nel mercato di riferimento, catturando l'attenzione dei tuoi target con una narrazione davvero di valore e interessante per loro

Incluso:  
Analisi Brand  
Analisi Target Audience

Quali passi dovrei seguire per sviluppare un posizionamento unico per il mio brand?



## Content Mastermind



-		✓
-	✓	
-		✓
-		✓
-		✓
-	✓	

### Strategia di Content Marketing

La strategia di Content Marketing contiene il piano editoriale per il tuo Blog e per i tuoi canali social, l'analisi delle keywords e hashtags e il piano di Link building per aumentare la visibilità dei tuoi contenuti



### Analisi Audience e Brand Voice Light

Un documento con il profilo dei tuoi target audience e le linee guida stilistiche attraverso le quali si esprime il brand

Come posso creare contenuti che catturino l'attenzione e l'interesse dei miei clienti?

## Content on-demand



### Abbonamento "Content on-demand" (OPZIONALE)

Sulla base delle esigenze possiamo realizzare i contenuti per i tuoi canali digitali.

Un esempio:

- 4 post generici per Facebook / mese
- 4 post generici per Instagram / mese
- 4 post generici per LinkedIn / mese
- 1 articolo Blog o 1 newsletter (a scelta) / mese

## Sales Amplifier



-		✓
-	✓	
-		✓
-		✓
-		✓
-	✓	

### Piano di Sales Boost

Una piano di iniziative e contenuti contenuti coinvolgente per attrarre nuovi lead e fidelizzare il tuo pubblico.



### Analisi Audience e Brand Voice Light

Un documento con il profilo dei tuoi target audience e le linee guida stilistiche attraverso le quali si esprime il brand

Quali strategie posso adottare per aumentare le vendite e acquisire nuovi clienti?

## Ads Amplifier



### Piano "Ads Amplifier" (OPZIONALE)

Un piano avanzato e ottimizzato per le tue campagne pubblicitarie su Meta e Google. Il Santo Graal per qualsiasi Ads Specialist

# Vuoi vedere un esempio di ciò che otterrai?

*«Scrivimi ora, e ti invio l'accesso a  
un caso concreto con tutti i moduli:  
[Matteo.ranzi@milleottani.it](mailto:Matteo.ranzi@milleottani.it)»*



Matteo Ranzi  
**Founder Mille Ottani**

# E una volta che hai i moduli?

Smart Brand è ciò che ti serve per **intraprendere una strategia di posizionamento, crescita e comunicazione vincenti**, che sono le basi per ottenere più ordini, clienti, fatturato e marginalità.

Puoi quindi utilizzare i moduli che hai scelto come **base per le tue strategie** e per le tue **attività comunicative**.

Potrai sviluppare le strategie e le attività in autonomia, o con il supporto della tua agenzia marketing, o, se lo vorrai, con il supporto di Mille Ottani.

# Quanto costa?

In base al numero e alla tipologia dei moduli scelti,  
l'investimento per il tuo Smart Brand  
va da **1.000 euro** (iva esclusa) a **4.000 euro** (iva esclusa).

### **1. Per quali aziende sono adatti i moduli di Smart Brand?**

Per tutte le aziende, di qualsiasi settore e dimensione, che siano start-up, o imprese presenti da lungo tempo sul mercato.

Per ogni azienda, viene effettuata un'analisi preliminare per verificare l'applicabilità di Smart Brand al caso specifico

### **2. Smart Brand funziona solo per le aziende, o anche per le divisioni aziendali e i singoli prodotti/servizi?**

Funziona anche per posizionamento, strategia e piani di comunicazione di divisioni, prodotti e servizi

### **3. Cosa deve fare il cliente esattamente?**

Fornirci una serie di informazioni, precise ma semplici e veloci, attraverso la compilazione di un modulo (Business Profile) e tramite una call con i nostri esperti

### **5. Una volta che ho tutte le indicazioni dei moduli di Smart Brand cosa potrò fare?**

Ciò che scoprirai con Smart Brand ti permetterà di scegliere azioni e attività per riposizionare la tua azienda, creare il piano strategico e avviare le tue nuove attività comunicative

### **4. Se ho bisogno di supporto per approfondire le indicazioni contenute nel mio Smart Brand?**

In base alla tipologia e al numero di moduli che sceglierai potresti già avere un'ora di consulenza compresa nel servizio. Ma è comunque possibile aggiungerne altre in base alle tue esigenze

### **6. Se avessi bisogno di un affiancamento per realizzare i piani e le attività proposte nello Smart Brand?**

Mille Ottani e The Good Attitude sono a tua disposizione anche per questo, se lo vorrai

# Chi siamo

[Mille Ottani](#) è un'agenzia marketing che ha collaborato dal 2009 ad oggi con **oltre 140 tra multinazionali, PMI** ed enti, sviluppandone progetti, strategie e attività marketing. Mille Ottani è Partner ufficiale di The Good Attitude.

The [Good Attitude](#) è una **piattaforma di servizi di marketing** per lo sviluppo professionale e per la sostenibilità aziendale, specializzata in soluzioni realizzate con il supporto dell'Intelligenza Artificiale, come Smart Brand.

Entrambe le realtà sono guidate da Manager che sono stati Direttori Marketing di note multinazionali del settore IT.



# Quando partiamo con il tuo Smart Brand?

[Matteo.ranzi@milleottani.it](mailto:Matteo.ranzi@milleottani.it)



**mille**ottani

**THE GOOD**  
**ATTITUDE**  
Partner